



Cibus Forum illumina il futuro moderno e sostenibile dell'extravergine italiano

L'appuntamento di Parma è l'occasione per presentare il primo Rapporto trasversale sulla filiera olivicola-olearia realizzato da The European House – Ambrosetti in partnership con Monini

Parma, 1 settembre 2020 – Cibus Forum, primo appuntamento ufficiale dell'universo Food&Beverage dopo la pausa forzata legata all'emergenza Covid-19, accende i riflettori sulle prospettive di sviluppo dell'extravergine made in Italy: **giovedì 3 settembre**, alle ore **11.15**, nella cornice della sessione dedicata ai rapporti di filiera, verrà presentato lo studio **"Il futuro dell'olio italiano: moderno e sostenibile"**, curato dal think tank internazionale **The European House - Ambrosetti** in partnership con **Monini**.

Lo studio sarà illustrato da **Carlo Cici**, Associate Partner, Head of Sustainability di The European House – Ambrosetti, e aprirà le porte a una tavola rotonda cui parteciperanno importanti attori della filiera agroalimentare italiana - tra cui il presidente di Monini, **Zefferino Monini** – che sarà moderata dall'europarlamentare **Paolo De Castro** e chiusa dal Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, **Teresa Bellanova** .

Il Rapporto, una radiografia trasversale – dal mercato alle innovazioni produttive, dalla produzione all'ambiente, alla nutrizione – del mondo olio, impreziosito dalla prefazione di De Castro, vuole porsi come base di discussione, a disposizione di tutti gli attori del settore, per uno sviluppo sostenibile della filiera.

Lo studio propone così **sei punti programmatici**, concreti e operativi, che mirano a valorizzare gli elementi di forza e a superare gli aspetti di debolezza della filiera olivicola-olearia nazionale. Un lascito aperto, fortemente voluto da Monini, che in occasione del suo Centenario si fa interprete delle esigenze del settore, inaugurando **un approccio di sviluppo condiviso** basato sul dialogo e sulla crescita armonica del made in Italy agroalimentare, di cui l'olio è uno dei primi ambasciatori nel mondo. Un approccio virtuoso di cui la stessa Monini ha dato esempio con il suo Piano di Sostenibilità al 2030 avviato a marzo di quest'anno.



The European House – Ambrosetti

Per il 7° anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata – nella categoria «Best Private Think Tanks» - 1° Think Tank italiano, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del «Global Go To Think Tank Index Report» dell'Università della Pennsylvania.

Sustainability è la *practice* di The European House-Ambrosetti che orienta e supporta le imprese e le organizzazioni nel loro percorso di trasformazione verso un modello di business integrato con la sostenibilità e capace di creare valore nel tempo.

Monini S.p.A.

Fondata nel 1920 da Zefferino Monini, nonno di Maria Flora e Zefferino che guidano oggi l'azienda, Monini è da sempre ai vertici tra i brand leader di mercato in Italia nella produzione e commercializzazione di olio extravergine d'oliva. A cento anni dalla sua nascita, si basa ancora sulla tradizione artigianale del "saper fare" e della qualità a difesa di un prodotto simbolo del Made in Italy e della dieta mediterranea. La società fattura 144 milioni di euro, realizzati per il 44% all'estero dove esporta in più di 60 Paesi, impiega 138 persone e produce una media annua di oltre 30 milioni di litri di olio, di cui l'84% extravergine.

Tradizione e modernità, solide radici locali e vocazione internazionale sono le due anime che convivono nell'impresa che ha fatto conoscere l'extravergine agli italiani e che sta contribuendo a farlo scoprire e apprezzare al resto del mondo, pur mantenendo una vocazione sartoriale.