



Barilla
Center
ON FOOD
& NUTRITION



SUSTAINABLE DEVELOPMENT
SOLUTIONS NETWORK
A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS



Columbia Center
on Sustainable Investment
A JOINT CENTER OF COLUMBIA LAW SCHOOL
AND THE EARTH INSTITUTE, COLUMBIA UNIVERSITY



SANTA CHIARA | LAB
Università di Siena 1240

FIXING THE BUSINESS OF FOOD

Diventare sostenibili: motivazioni, requisiti e vantaggi

Angelo Riccaboni, *Santa Chiara Lab, Università di Siena*

Parma, 3 settembre 2020

IN COLLABORAZIONE CON



CIBUS FORUM

FIXING THE BUSINESS OF FOOD



Barilla
Center
ON FOOD
& NUTRITION



SUSTAINABLE DEVELOPMENT
SOLUTIONS NETWORK
A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS



Columbia Center
on Sustainable Investment
A JOINT CENTER OF COLUMBIA LAW SCHOOL
AND THE GRIFFIN INSTITUTE, COLUMBIA UNIVERSITY



SANTA CHIARA | LAB
Università di Siena 1240

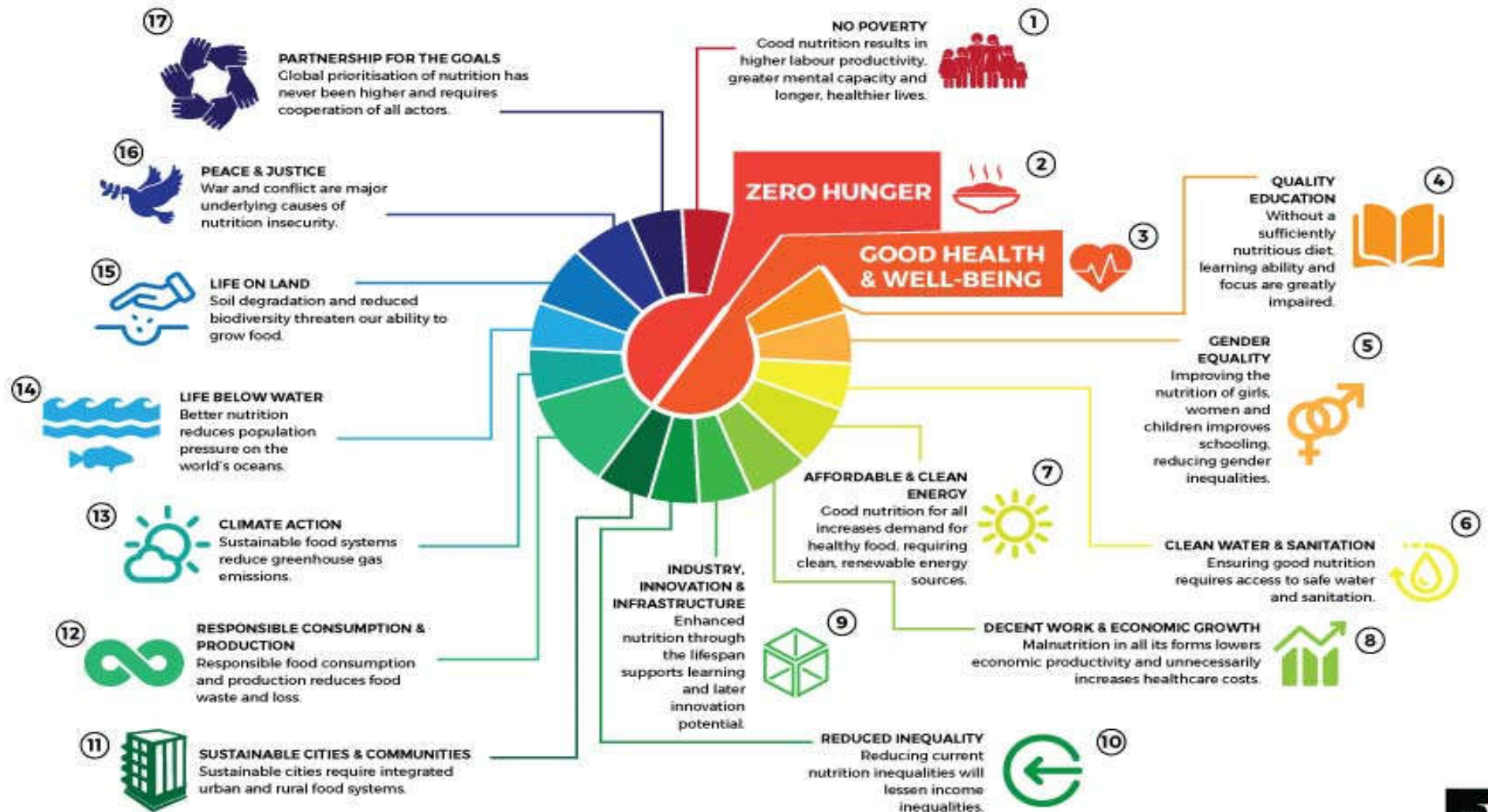
In collaborazione con



CIBUS FORUM



FOOD SECURITY AND NUTRITION & SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FARM TO FORK

‘I prodotti alimentari europei standard globale in materia di sostenibilità’



FIXING THE BUSINESS OF FOOD



- **200 miliardi fatturato**
- **Qualità/Territori/Indicazioni geografiche**
- **Piccole e medie imprese**



Barilla
Center
ON FOOD
& NUTRITION



In collaborazione con



CIBUS FORUM

COSA FANNO LE IMPRESE?

Attenzione crescente ai temi della sostenibilità - Molte iniziative in corso

Minore attenzione in futuro all'Agenda 2030? SI: 20%

1. Strutturazione solo nelle imprese più grandi
2. Focus su iniziative specifiche ← Sistemi di rendicontazione
Occorre approccio organico/tutte le dimensioni
3. Supply chain e linee di prodotto
4. Target annuali e pluriennali

Rischio che la sostenibilità sia vista come minaccia e non come opportunità

Utilizzi gli obiettivi di sviluppo sostenibile come riferimento per definire strategie, piani e attività? NO: 75%



PERCHÉ DIVENTARE SOSTENIBILI?

1. Eticamente giusto

2. Opportunità di mercato -> Evoluzione del comportamento dei consumatori

I consumatori presteranno maggiore attenzione agli alimenti prodotti in maniera sostenibile: 70,5%

I consumatori presteranno maggiore attenzione a cibi nutrienti e sani: 67,2%

3. Investitori

4. Regolamentazione

Politiche internazionali controlli più efficaci? SI: 87%



FIXING THE BUSINESS OF FOOD

IL SETTORE ALIMENTARE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Barilla
Center
FOR FOOD
& NUTRITION



In collaborazione con



CIBUS FORUM

COME SUPPORTARE LA TRANSIZIONE?

4 dimensioni di allineamento delle imprese alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

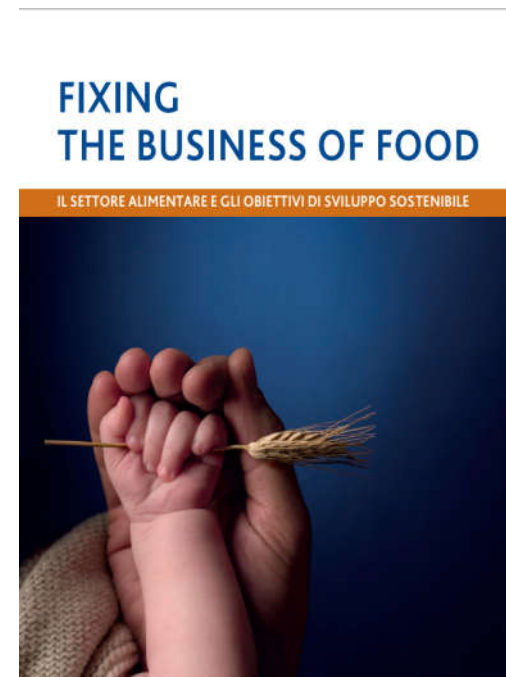
1. Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili
2. Processi interni sostenibili
3. Filiere sostenibili
4. Essere buoni cittadini

18 topics - in collaborazione con WBA

Per analisi/autovalutazione/monitoraggio investitori



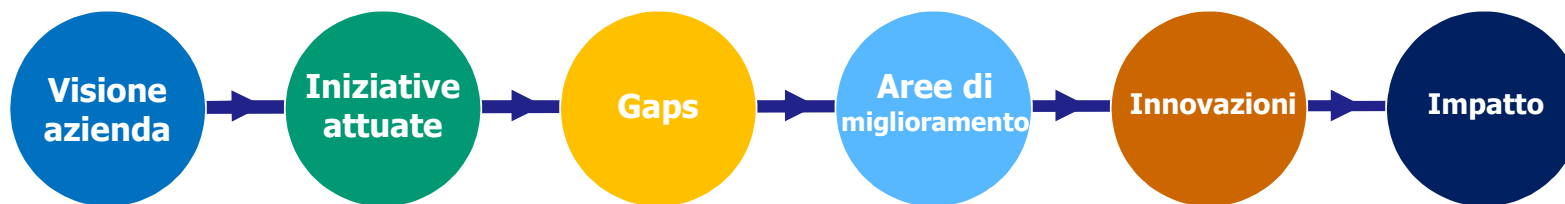
Barilla
Center
FOR FOOD
& NUTRITION



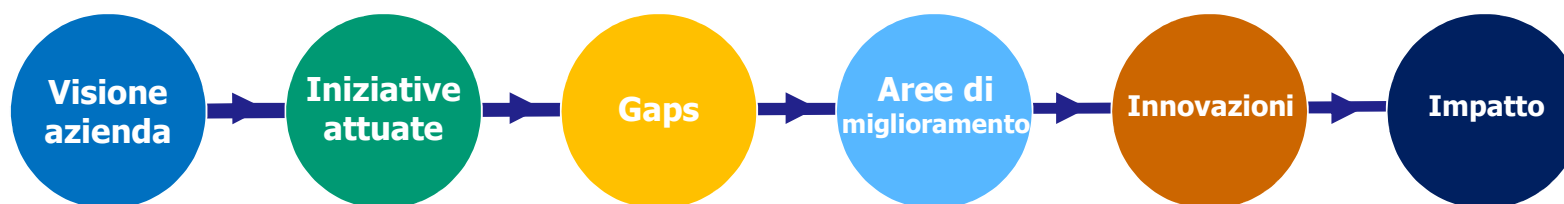
(I) MODELLO DELLE 4 DIMENSIONI COME «STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE»

Visione organica - innovazione - impatto

1. Visione **organica della sostenibilità in azienda**, includendo prospettiva economico-finanziaria
2. Descrizione delle **iniziative attuate** rispetto ai *topics*
3. Individuazione di **gaps**
4. Selezione di **aree prioritarie di miglioramento e azioni critiche** per la transizione
5. Pianificazione di **innovazioni** tecnologiche e organizzative - Business model
Cruciali per la sopravvivenza: Tecnologica: 72% - Organizzativa: 85% - E-commerce: 67%
6. Misurazione e monitoraggio dell'**impatto**



i. Modello delle 4 Dimensioni - Strumento di autovalutazione



- ii. Contributo all'allineamento delle **metriche** agli SDG e all'accordo di Parigi sul clima, in collaborazione con i principali attori del settore - GRI, WBA e WBCSD
- iii. **Valorizzazione delle buone pratiche attraverso piattaforma di condivisione di esperienze**
- **Casi e testimonianze di PMI**
 - Valorizzazione del **ruolo delle imprese di riferimento** nelle filiere – Grande distribuzione
- iv. **Attività educative e formative**

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Barilla
Center
ON FOOD
& NUTRITION



SAVE THE DATE

1:00 – 3:00 pm EST / 7:00 – 9:00 pm CEST
22 September, 2020

On the occasion of the 75th Anniversary of the United Nations
and the UN General Assembly

Fixing the Business of Food

A Critical Cross-Sector Dialogue to Re-Strategize Food Businesses



Barilla
Center
FOR FOOD
& NUTRITION

